



Comercio

Vol. 10, n° 34

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2026



Ministerio
de Economía
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo.....3

Introducción4

Gráficos

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-junio 20265

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Segundo trimestre de 20266

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Segundo trimestre de 20267

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Segundo trimestre de 20268

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Segundo trimestre de 20269

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre 2025-segundo trimestre 20264

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 20265

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Segundo trimestre de 20266

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 20267

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 20268

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 20269

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría, según función. Junio de 20269

Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Junio de 20269

Enlace a más detalles10

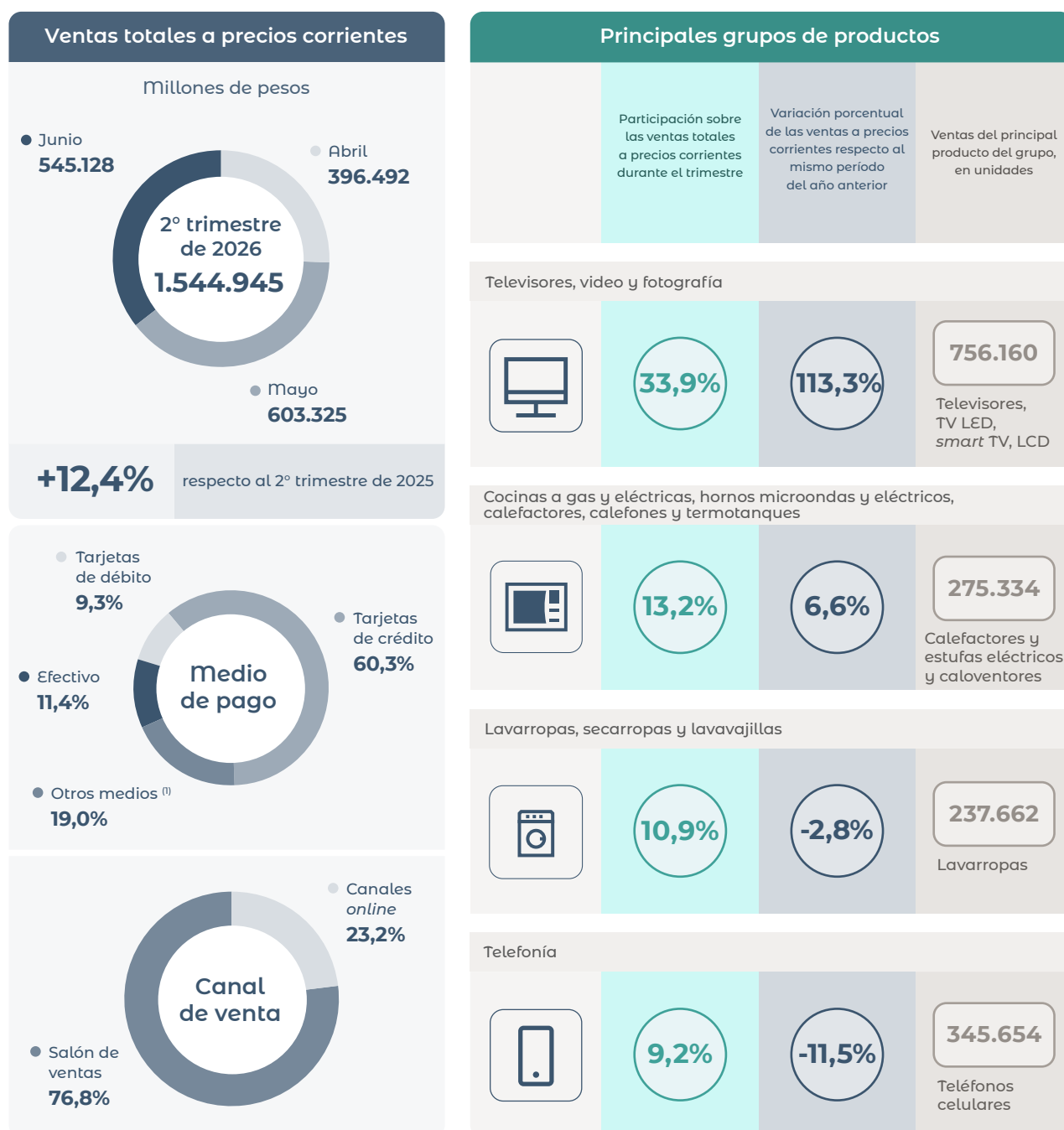
Índice de cuadros web10

Aspectos metodológicos10



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo. Segundo trimestre de 2026



⁽¹⁾ La categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, gift cards y ticket canasta, entre otros.

Nota: el consumo de los hogares es un agregado amplio y se mide en las Cuentas Nacionales. Las ventas totales de este informe no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2026

Las ventas totales a precios corrientes del segundo trimestre de 2026 totalizaron 1.544.944,8 millones de pesos y muestra una variación positiva de 12,4% respecto al mismo trimestre del año anterior. El acumulado enero-junio de 2026 presenta una suba de 0,8% respecto a igual período de 2025.

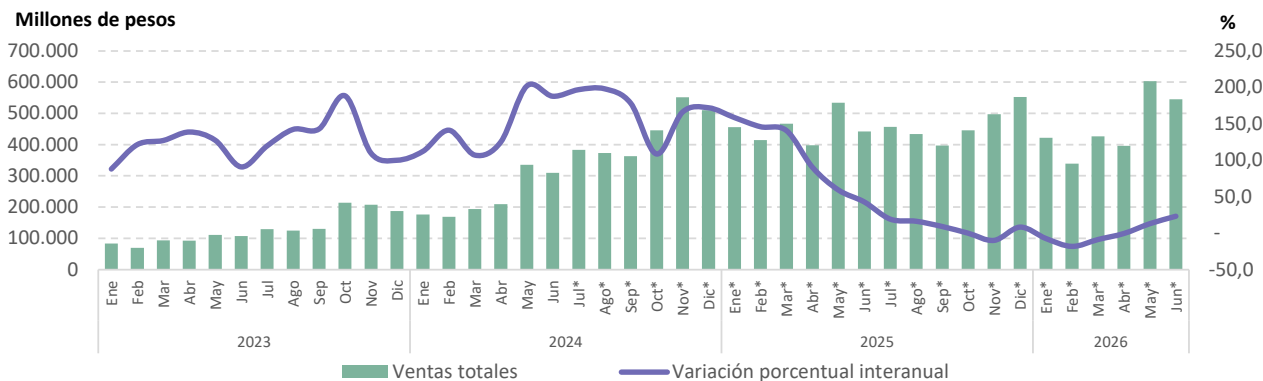
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre 2025-segundo trimestre 2026

Período		Ventas totales	Variación porcentual	
			Respecto al mismo período del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
		Millones de pesos		%
2025*	Primer trimestre	1.336.438,5	148,2	148,2
	Segundo trimestre	1.373.966,0	60,9	94,7
	Tercer trimestre	1.286.984,7	15,0	59,2
	Cuarto trimestre	1.495.726,7	-0,8	36,7
2026*	Primer trimestre	1.187.418,0	-11,2	-11,2
	Segundo trimestre	1.544.944,8	12,4	0,8
2025*	Enero	455.574,8	158,5	158,5
	Febrero	414.306,6	146,0	152,4
	Marzo	466.557,1	140,7	148,2
	Abril	398.025,5	90,4	132,0
	Mayo	533.604,8	59,2	109,5
	Junio	442.335,7	42,8	94,7
	Julio	456.611,7	19,3	78,4
	Agosto	433.802,1	16,3	67,6
	Septiembre	396.570,8	9,1	59,2
	Octubre	445.858,8	-0,0	50,2
	Noviembre	497.437,7	-9,8	40,8
	Diciembre	552.430,2	8,3	36,7
2026*	Enero	421.953,1	-7,4	-7,4
	Febrero	339.389,3	-18,1	-12,5
	Marzo	426.075,6	-8,7	-11,2
	Abril	396.491,7	-0,4	-8,7
	Mayo	603.325,2	13,1	-3,6
	Junio	545.127,9	23,2	0,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-junio 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el segundo trimestre de 2026, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron incrementos fueron: “Televisores, video y fotografía”, con 524.292,0 millones de pesos y una variación respecto al mismo período del año anterior de 113,3%, y “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 203.312,1 millones de pesos y una variación interanual de 6,6% respecto a igual trimestre del 2025.

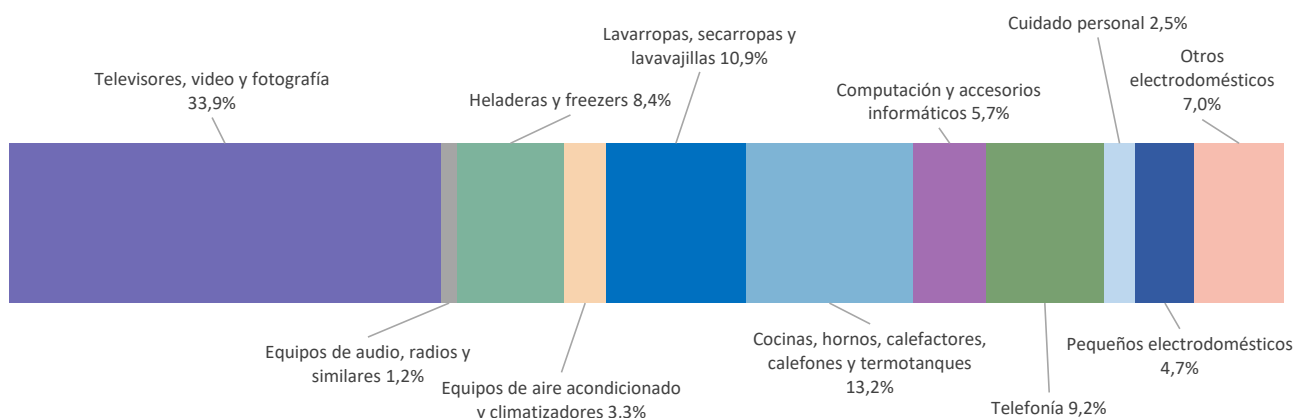
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2026*

Grupo de artículos	Abril	Mayo	Junio	Segundo Trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	396.491,7	603.325,2	545.127,9	1.544.944,8	12,4	100,0
Televisores, video y fotografía	97.285,5	215.135,1	211.871,4	524.292,0	113,3	33,9
Equipos de audio, radios y similares	5.567,9	6.189,2	6.951,1	18.708,3	-29,8	1,2
Heladeras y <i>freezers</i>	43.120,4	49.965,0	36.670,1	129.755,5	-9,2	8,4
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	12.810,8	23.061,5	15.621,2	51.493,5	-11,5	3,3
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	49.430,2	63.909,9	55.386,2	168.726,3	-2,8	10,9
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	51.166,5	85.012,6	67.133,1	203.312,1	6,6	13,2
Computación y accesorios informáticos	30.793,2	31.785,4	25.422,1	88.000,7	-17,5	5,7
Telefonía	40.164,4	49.404,2	53.097,8	142.666,4	-11,5	9,2
Cuidado personal	12.297,3	13.146,0	12.737,4	38.180,7	-15,3	2,5
Pequeños electrodomésticos	20.443,5	26.120,3	25.361,9	71.925,6	-17,0	4,7
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	33.412,1	39.596,0	34.875,6	107.883,7	-21,0	7,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Segundo trimestre de 2026*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el segundo trimestre de 2026, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron “Pequeños electrodomésticos”, con 957.735 unidades; “Televisores, TV LED, *Smart TV*, LCD”, con 756.160 unidades; “Teléfonos celulares”, con 345.654 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos y caloventores”, con 275.334 unidades; “Lavarropas”, con 237.662 unidades; “Calefones y termotanques”, con 192.155 unidades; “Calefactores y estufas a gas”, con 155.127 unidades; “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 146.711 unidades; “Heladeras con y sin *freezer*”, con 134.592 unidades; y “Cocinas a gas”, con 111.378 unidades.

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Segundo trimestre de 2026*

Grupo de artículos	Abril	Mayo	Junio	Segundo Trimestre	Variación porcentual interanual
	Unidades				%
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD	149.674	303.964	302.522	756.160	58,7
Cámaras digitales	1.346	1.371	1.123	3.840	-36,9
Mp3, mp4, mp5, iPod	135	350	172	657	-24,7
Equipos de audio	21.048	20.571	25.357	66.976	-61,9
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	44.994	51.533	38.065	134.592	-14,9
Equipos de aire acondicionado	20.111	40.446	36.451	97.008	-2,9
Lavarropas	68.684	91.764	77.214	237.662	-10,2
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	19.390	22.011	25.592	66.993	-10,6
Cocinas a gas	30.928	44.588	35.862	111.378	-10,0
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	36.787	69.562	40.362	146.711	6,8
Calefactores y estufas a gas	29.128	72.428	53.571	155.127	-13,5
Calefactores y estufas eléctricas, y caloventores	29.032	135.171	111.131	275.334	-19,4
Calefones y termotanques	51.126	76.106	64.923	192.155	-4,3
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	22.928	22.172	15.817	60.917	-37,3
<i>Tablets</i> y iPad	7.214	8.726	7.886	23.826	-42,4
Impresoras y <i>scanners</i>	11.608	13.070	11.107	35.785	-29,3
Teléfonos celulares	101.789	115.946	127.919	345.654	-30,8
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	13.466	14.619	14.996	43.081	-50,7
Pequeños electrodomésticos	290.551	339.065	328.119	957.735	-22,7
Consolas de videojuegos y accesorios	11.708	34.951	26.107	72.766	14,7
Ventiladores	9.349	2.924	2.683	14.956	-18,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

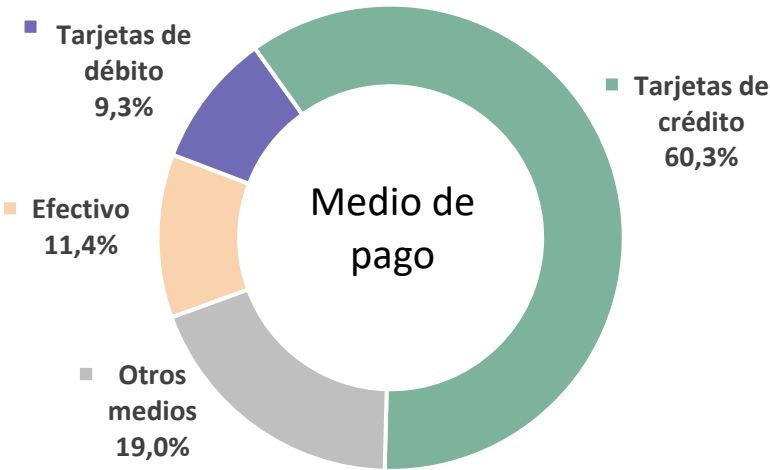
En el segundo trimestre de 2026, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 175.351,3 millones de pesos, lo que representa el 11,4% de las ventas totales y muestra un aumento del 8,1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 143.974,7 millones de pesos, lo que representa el 9,3% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 4,4% respecto al segundo trimestre de 2025. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 931.518,1 millones de pesos, lo que representa el 60,3% de las ventas totales y una variación porcentual positiva respecto al mismo trimestre del año anterior de 14,6%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago totalizaron 294.100,6 millones de pesos, lo que representa el 19,0% del total y muestra un totalizaron 12,5% respecto al segundo trimestre de 2025.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2026*

Medio de pago	Abril	Mayo	Junio	Segundo Trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	396.491,7	603.325,2	545.127,9	1.544.944,8	12,4	100,0
Efectivo	49.298,4	62.134,9	63.918,0	175.351,3	8,1	11,4
Tarjetas de débito	36.359,8	61.401,6	46.213,3	143.974,7	4,4	9,3
Tarjetas de crédito	240.982,3	364.317,9	326.217,9	931.518,1	14,6	60,3
Otros medios	69.851,2	115.470,7	108.778,7	294.100,6	12,5	19,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Segundo trimestre de 2026*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

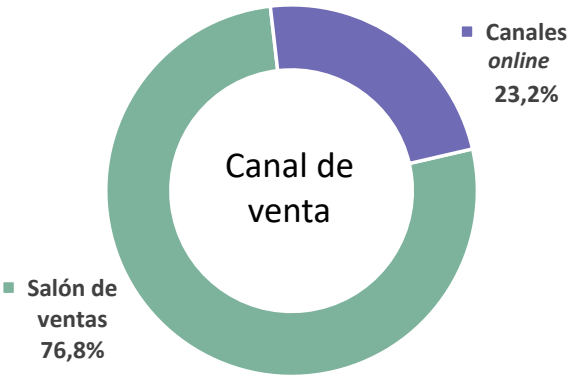
En el segundo trimestre de 2026, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.186.214,4 millones de pesos, lo que representa el 76,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 8,6% respecto al segundo trimestre de 2025. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 358.730,4 millones de pesos, lo que representa el 23,2% de las ventas totales, con una variación positiva de 27,2% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2026*

Canal de venta	Abril	Mayo	Junio	Segundo Trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	396.491,7	603.325,2	545.127,9	1.544.944,8	12,4	100,0
Salón de ventas	332.553,9	446.236,3	407.424,1	1.186.214,4	8,6	76,8
Canales <i>online</i>	63.937,7	157.088,8	137.703,8	358.730,4	27,2	23,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Segundo trimestre de 2026*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el segundo trimestre de 2026, 255.537,3 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con un aumento de 3,4% respecto al mismo período del año anterior; en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas fueron de 286.901,0 millones de pesos, una variación positiva de 17,9% con relación al segundo trimestre de 2025. En el “Resto del país” las ventas fueron 1.002.506,4 millones de pesos, con un incremento de 13,5% respecto del mismo período del año anterior.

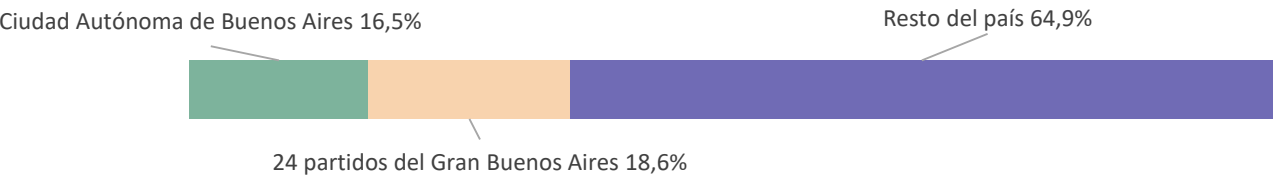
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2026*

Jurisdicción	Abril	Mayo	Junio	Segundo Trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	396.491,7	603.325,2	545.127,9	1.544.944,8	12,4	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	59.976,1	113.712,5	81.848,7	255.537,3	3,4	16,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	72.670,8	108.346,1	105.884,1	286.901,0	17,9	18,6
Resto del país	263.844,8	381.266,6	357.395,1	1.002.506,4	13,5	64,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Segundo trimestre de 2026*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría, según función. Junio de 2026*

Personal ocupado		Variación porcentual interanual
		%
Total	26.103	1,3
Gerentes y otro personal jerárquico	3.837	4,5
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	22.266	0,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Junio de 2026*

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual ⁽¹⁾
	Unidades		%
Total	85	2.907	-9,5
Empresas con 1 a 10 locales	63	100	4,2
Empresas con 11 a 100 locales	14	605	4,5
Empresas con más de 100 locales	8	2.202	-13,2

⁽¹⁾ Variación porcentual interanual de los locales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_08_26.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La *Encuesta de comercio de electrodomésticos y artículos para el hogar* tiene solo el propósito de ser representativa de este importante canal comercial y proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.

La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.

Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_electrodomesticos_2023.pdf